

Implementación del Movimiento

Un Pueblo, Un Producto región SICA.

República Dominicana:

La implementación del movimiento ha estado fundamentada básicamente en los ex becarios del curso grupal OVOP en Japón desde el año 2013. JICA apoya al Viceministerio de PYMES del Ministerio de Industria y Comercio para la implementación de su plan de acción bajo el esquema de Follow Up y con este apoyo se dieron los primeros pasos para empezar esta metodología.

Se ha iniciado en dos provincias del país, una ubicada al este en El Seibo y otra en el noroeste Montecristi, ambas caracterizadas por altos índices de pobreza.

Se han realizado intercambio y experiencias e implementación de los movimientos entre Colombia y República Dominicana, con enseñanzas para la mejora de la aplicación.



Del 18 al 20 de septiembre de 2014 se realizó el III Seminario Regional Un Pueblo, Un Producto, con el objetivo de conocer los avances de aplicación del movimiento japonés del desarrollo de la economía local, "Un Pueblo, Un Producto" a través de la visita de campo, el intercambio de experiencias y la discusión por altos rangos de autoridades de los gobiernos centrales, locales y sector privado de los países de SICA.

Belice:

El objetivo es promover Belice como la identidad única a través de su industria del turismo y sus recursos naturales; propósito que se ha logrado con el apoyo de los socios como: la Sociedad Audubon de Belice, el Toledo – BTIA, la Asociación de la Industria de Turismo de Belice y la Junta de Turismo de Belice.

La Sociedad Audubon, a través del Proyecto en Cockscomb Basin Wildlife Sanctuary implementa el movimiento con financiamiento de Global Environmental Facility (GEF), consistió en tres componentes: Medios de vida alternativos, la educación ambiental y patrullas en las áreas protegidas, en el periodo del 2014 al 2016 logrando establecer dos cooperativas en dos

comunidades Santa Rosa y San Román; ambas fueron empoderando con habilidades de liderazgo, desarrollo organizacional, gestión empresarial y habilidades que promueven la recolección de los recursos humanos de las comunidades para apreciar los medios de vida alternativos, así como los fundamentos de las organizaciones en la conservación y el desarrollo sostenible.

La otra parte consiste en promover uno de los tesoros naturales de Belice, siendo el Distrito de Toledo, que es rica en cultura y un ambiente brillante, teniendo como objetivo crear una exposición sobre los recursos naturales y humanos que son protagonistas del destino geográfico.

Nicaragua:

El Gobierno está desarrollando Políticas de Gestión del Desarrollo Local, desde el gobierno central y municipal.

- ✓ Modelo Político-Social de Fe, Familia y Comunidad, en valores y prácticas cristianas, socialistas, solidarias.
- ✓ El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional trabaja el modelo de alianza, diálogo y consenso para la prosperidad (políticas, estrategias, y acciones desde Gobierno Central, Gobierno Local.

Con la implementación de Un Pueblo, Un Producto desde el 2013 al 2016 se plantean los logros obtenidos con el apoyo de Japón.

- Rescate, preservación y promoción del conocimiento tradicional.
- Fomento y creación de mercados justos y solidarios (parques de ferias municipales y locales).
- Innovación, emprendedurismo, generación y transferencia de tecnologías.
- Fomento a la asociatividad, cooperativismo, participación comunitaria.
- Fomento a la agroindustria para la transformación y generación de valor.

Estos avances de implementación se han logrado realizar en 5 departamentos de Nicaragua.

Honduras:

Con la implementación del Movimiento OVOP, se está confiando el impulso de las actividades que permitan el desarrollo de la población urbana y rural.

Con la identificación del potencial en nuestra comunidad, a través de la Asociación Mi Tierra del Catracha el Congreso Nacional por decreto le otorga al municipio el Título de Capital de los Juegos habitantes que participan.

Por medio del modelo se pretenden fortalecer y rescatar nuestra identidad a través de diferentes iniciativas, convirtiendo a la población en productores y consumidores de la amplia gama de productos que se pueden generar con los propios recursos.

De igual manera estas acciones nos ayudan a que generaciones actuales y las venideras no tengan que abandonar a su familia en busca de una mejor vida, sino que desde el seno del hogar se puedan beneficiar.

Entre otras acciones realizadas están:

- Firma de convenio entre JICA y FUNAZUCAR como representantes del comité promotor de la iniciativa "De Mi Pueblo".
- Talleres para artesanos.
- Mejoras de acceso viables.
- Creación de oficinas "De Mi Pueblo"
- Marca territorial – Productos con Tradición

Panamá:

Para la identificación de los recursos locales se han realizado del entorno controlable y del entorno incontrolable a fin de planear una estrategia del movimiento Un Pueblo, Un Producto.

En los aspectos controlables están: precio, promoción, lugar. Lo incontrolable de manera local esta: política, competencia, economía y de manera exterior: político, económico, competencia, tecnología, estructura de mercado, geografía, cultura, entre otros.

Se han trabajado en dos áreas piloto los recursos locales:

1. El Cacao de Capira (oeste de Panamá); paisaje natural montañoso con ríos y cascada de gran belleza; clima templado-fresco; como productos agrícolas, frutas y hortalizas.
2. Parque Nacional Chagres; paisaje natural con áreas protegidas, se encuentra la principal fuente de agua de la ciudad de Panamá, con diversidad de árboles, aves y animales silvestres; con capacitaciones a la comunidad en actividades amigables con el ambiente.

Se ha identificado como marca territorial al Cacao, paraíso natural, con una oferta turística de cascadas, senderos de excursión, áreas de camping, exploración de cuevas y granjas agroturísticas.

Las comunidades han entendido el potencial histórico y cultural del lugar donde viven y se organizan en comités de trabajo para promover paquetes turísticos a través de panfletos y ferias comunales.

Entre los avances de la implementación OVOP, estaría la conformación del Comité Nacional OVOP conformado a por varias instituciones gubernamentales que trabajan en coordinación.

Además se ha logrado el empoderamiento a las comunidades del Parque Nacional Chagres, plan piloto 1ra. Fase.

Costa Rica:

OVOP en Costa Rica ha venido a marcar un nuevo sendero en el camino hacia el desarrollo económico, en especial de las regiones rurales que cuentan con abundantes recursos, pero que los mismos por su naturaleza, requieren de enfoques diferentes para su explotación e impacto en el desarrollo local.

Se inicio la implementación del movimiento Un Pueblo, Un Producto en tres localidades: Zarcero, Turrialba-Jiménez y Dota, teniendo el gran reto de dar sostenibilidad a su proceso de desarrollo en las iniciativas agrícolas, orgánicas, de turismo y de industria alimentaria, que mediante un buen acompañamiento puede salir adelante en su proceso de desarrollo, crecimiento y consolidación.



A través de los talleres OVOP se han organizado los comités por medio de los líderes comunitarios teniendo el respaldo y liderazgo de los alcaldes y alcaldesas de las regiones seleccionadas.

Además se ha realizado talleres de "Identificación de Tesoros" en donde líderes comunales y empresarios, han identificado valores tangibles como intangibles que los hace diferentes de su región.

Han clasificado las empresas en función a sus productos y servicios, así como en función de su número de empleados e ingresos, de forma tal que se puede tener una caracterización mejor de los participantes, así como su perfil.

Se está trabajando en tema de marcas y signos distintivos, de manera que se logre obtener un consenso en los líderes de la región para optar por una marca región para que brinde los beneficios que se esperan.

Talleres de capacitación en temas de formalización, mejoras de empaque y etiquetado, sistema tributario y acompañamiento para buscar financiamiento a los empresarios.

Por último se crea un comité interinstitucional que le da soporte al proceso y se firma un convenio entre las instituciones MEIC, MG, IFAM, INDER, como testigo JICA, así como el Presidente de la República y la Primera Dama, legitimando la estrategia de desarrollo económico local.

En el mes de febrero del 2016 se realizó el IV Seminario Regional Un Pueblo, Un Producto para los países participantes de la región SICA.

El Salvador:

Un Pueblo, Un Producto fue presentado por la Comisión Nacional de Desarrollo (CND) en el 2003, como parte del "Plan Maestro de Desarrollo Económico de la Región Oriental" desarrollado por la Cooperación japonesa.

En el año 2007 se lleva a cabo la primera experiencia OVOP, con base al estudio realizado por el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) que consistió en un mapeo de los productos para su identificación y un estudio de mercado.

CONAMYPE ha impulsado desde el 2010 la estrategia de desarrollo económico "Un Pueblo, Un Producto" cuyo propósito es promover el desarrollo económico local a través de procesos que generen capacidades comunitarias, emprendedoras y empresariales a partir del potencial de los recursos locales.

En el mes de noviembre del año 2012 se lleva a cabo el I Seminario Regional Un Pueblo, Un Producto para los países de la región SICA.

A través de OVOP el Gobierno de El Salvador fortalece el tejido productivo de los territorios y fomenta las capacidades comunitarias y de capital humano de los actores locales, bajo la visión compartida de desarrollo económico local y articulando a los empresarios, artesanos, gobierno local e instituciones de fomento empresarial.

Dentro del Plan Estratégico 2010-2014 Un Pueblo, Un Producto es incluido como un programa a ser ejecutado el cual busca desarrollar la innovación, creatividad de los pueblos para que con sus recursos y oportunidades que desarrollen Productos Identitarios y expandan su visión a mercados locales y regionales.

El 11 de octubre del 2016 CONAMYPE lanza la "Política Nacional Un Pueblo, Un Producto", se proyecta a incluir a la persona humana a los procesos de desarrollo económico social en los territorios, de manera efectiva, sustentable y sostenida en el tiempo, vinculándoles con su identidad cultural y territorial, proveyendo capacidades y sobre todo aportando a la construcción del Buen Vivir.

